

CUM CIRCULĂ ȘTIRILE FALSE ÎN DIASPORA ȘI DE CE PRIND RĂDĂCINI

Dezinformarea nu este doar o problemă de conținut, ci o problemă de context. În diaspora, terenul pentru răspândirea informațiilor false este fertilizat de distanță, de dorul de țară și de o formă specifică de vulnerabilitate emoțională: nevoia de a aparține.

Potrivit raportului **MKOR Research**, **63% dintre românii din diaspora recunosc că au distribuit cel puțin o dată o informație care s-a dovedit ulterior falsă**, iar 7 din 10 declară că citesc doar titlurile știrilor de pe rețelele sociale. Motivația nu este neapărat lipsa de atenție, ci **lipsa de timp**.

În focus-grupurile derulate de **Encore Research**, participanții spun același lucru: „Trăim repede, muncim mult. Dacă știrea pare credibilă și vine de la cineva cunoscut, n-o mai verificăm.”

Rețelele personale – principalele canale de dezinformare

Pentru diaspora, fluxul informațional nu trece prin canalele clasice, ci prin rețelele interpersonale: grupurile de WhatsApp, paginile locale de Facebook, biserica, comunitățile culturale. Acolo unde există apropiere, dispare și reflexul de verificare. „Dacă mi-a trimis-o cineva de încredere, sigur e adevărată”, spune un respondent din Valencia.

Problema este că aceste rețele funcționează pe principiul încrederii, nu al verificării. Odată ce o informație a intrat într-un circuit de distribuție local, ea capătă autoritate prin simplul fapt că e repetată. „Toată lumea spune” devine echivalentul lui „așa e”.

De ce funcționează dezinformarea

Raportul MKOR arată că **informațiile false se răspândesc mai repede decât cele verificate**, pentru că sunt mai scurte, mai emoționale și mai ușor de distribuit. În plus, o parte dintre ele se bazează pe frici reale: despre economie, sănătate, siguranță sau identitate.

De exemplu, știrile conspiraționiste despre „România vândută străinilor” sau „decizii impuse de UE” au un succes constant în diaspora, nu pentru că oamenii le cred orbește, ci pentru că ating o rană veche: teama de a fi exclus din propriul destin național.

Cum se poate răspunde

Proiectul **Verificat pentru Diaspora** nu tratează dezinformarea ca pe o „vină”, ci ca pe o **consecință a unei comunicări ineficiente**. Când oamenii nu găsesc informația clară, o caută acolo unde este simplă, chiar dacă e falsă.

Prin ghidurile și articolele sale, platforma oferă instrumente de verificare accesibile: cum identifiți sursa unei știri, cum verifici o fotografie, cum recunoști titlurile manipulative.

În locul apelurilor moralizatoare („nu distribuiți fake news”), se construiește un sistem educativ bazat pe claritate, empatie și repere.

O știre falsă are nevoie de o emoție pentru a prinde.

O știre adevărată are nevoie de încredere pentru a rămâne.

Învață cum să verifici informațiile corect pe **www.verificatpentrudiaspora.ro**

**Proiect finanțat de Departamentul
pentru Români de Pretutindeni**



DEPARTAMENTUL PENTRU
ROMÂNII DE PRETUTINDENI